

Media Due nuovi alleati per il «Corriere»

Siglato un accordo strategico con la Ringier AG e la Rezzonico SA, coeditori del domenicale «il Caffè»
Il nostro quotidiano entra con il 45% nell'azionariato del gruppo locarnese – Sinergie nel print e nel digitale

■ Tra «Corriere del Ticino», il gruppo editoriale Ringier e l'editore locarnese Rezzonico è triplice intesa. Si tratta di un passo storico per il quotidiano indipendente di Muzzano che, attraverso questa alleanza, fa il suo ingresso nell'azionariato della Rezzonico SA con una quota di minoranza del 45%, mentre l'accordo non prevede lo stesso tipo di partecipazione sul fronte Corriere-Ringier. L'obiettivo è di dar vita a una collaborazione editoriale per sviluppare sinergie e cooperazioni sia nel settore print sia in quello digitale su scala nazionale.

Come noto Ringier è da tempo presente sul mercato della Svizzera italiana quale coeditore, assieme alla Rezzonico, del domenicale «il Caffè». L'ingresso del CdT nella Rezzonico SA favorisce in tal senso una collaborazione multimediale più estesa fra i tre gruppi su piano nazionale con l'obiettivo di consolidare e di rafforzare le testate delle rispettive aziende in un contesto economico in forte mutamento. Un orientamento verso un percorso di sviluppo multimediale, per altro già abbracciato con il controllo di «mediaTI Holding»: il gruppo di Melide a cui fanno capo «TeleTicino», «Radio3i», «Ticinonews.ch» e, per il 49%, il «Giornale del Popolo». Sempre a tal proposito la Rezzonico Editore SA, oltre a essere coeditore de «il Caffè», pubblica altresì il settimanale «Tessiner Zeitung», il periodico «TicinoVino» e altre testate turistiche che integrano in modo ottimale la gamma editoriale del «Corriere del Ticino» e di «mediaTI holding». E ora il quotidiano, insieme alla Rezzonico, potrà appoggiarsi su uno dei più importanti editori svizzeri per sviluppare e dare ai propri progetti le necessarie dimensioni di scala, soprattutto nel digitale. Un'operazione «win-win» a livello economico-organizzativo e che, va precisato, non coinvolge invece le linee editoriali delle testate, né l'indipendenza delle rispettive redazioni. «Credo che il futuro dell'editoria, e a maggior ragione per un piccolo gruppo come il nostro, sia legato a delle forti alleanze a medio termine» rileva in merito **Giò Rezzonico**, Amministratore delegato della Rezzonico Editore SA. E ciò, evidenzia, «poiché sempre più, in ambito pubblicitario, la clientela è interessata ad avere un partner che rappresenta tutta la Svizzera». E di soddisfazione parla anche **Martin Werfeli**, presidente della 2R media SA, società editrice de «il Caffè» e membro del CdA di Ringier AG: «L'accordo ci permette di ampliare l'offerta dando una dimensione autenticamente nazionale alle nostre attività, potendo disporre anche in Ticino di una piattaforma multimediale più ampia».



PROSPETTIVE Grazie all'intesa il Corriere del Ticino godrà di una visibilità editoriale su scala nazionale. In alto l'amministratore delegato Marcello Foa. (Foto Maffi)

L'INTERVISTA ■ MARCELLO FOA*

«Il rafforzamento editoriale sarà reciproco e il mercato ticinese otterrà maggior rilievo»

■ «Un passo storico? Sì, direi proprio di sì». L'Amministratore delegato del Corriere del Ticino e di mediaTI Marcello Foa è conscio della notevole portata della nuova sinergia.

Quali, dunque, le principali implicazioni per il Corriere?

«Da un lato l'ingresso nella Rezzonico Editore SA ci permette di fare affidamento, oltre che su un solido alleato nel Sopraceneri, su testate che integreranno la nostra offerta editoriale in Ticino, quali «il Caffè» e la «Tessiner Zeitung». D'altro canto l'alleanza con Ringier è fondamentale per affrontare le sfide del mondo digitale e le nuove richieste del mercato editoriale e di quello pubblicitario a livello nazionale. È un'intesa perfettamente complementare per il Corriere ma anche per Ringier e Rezzonico. Diciamo che ci integriamo reciprocamente».

Ma perché proprio Ringier?

«I nostri rapporti sia con Ringier sia con Rezzonico sono da tempo eccellenti e si basano sulla stima e sulla fiducia. Ringier, nonostante le dimen-

sioni, è ancora un'azienda familiare, così come familiare è la Fondazione della Società editrice. E come noi è impegnata in un percorso di diversificazione multimediale e digitale. L'intesa è stata quasi naturale».

Non vi saranno per contro ricadute in termini di linea editoriale. Vero?

«Assolutamente. L'indipendenza e la difesa della pluralità d'opinione è il principio fondante del Corriere del Ticino da oltre un secolo. E in tal senso l'intesa trovata ci tutela al 100%. Un discorso, questo, che per altro vale anche per «il Caffè», di cui saremo azionisti nella misura di circa il 20% a fianco della stessa Rezzonico SA, della Ringier e di GastroSuisse. Non avremo la possibilità e non è nemmeno nostra intenzione influenzare l'indirizzo politico del domenicale. Lo scopo dell'alleanza è unicamente quello del reciproco rafforzamento editoriale e aziendale».

E per l'editoria ticinese nel suo complesso, questa collaborazione che impatto potrà avere?

«Solo positivo. La stampa può essere veramente libera e autonoma solo se in grado di sostenersi economicamente. Il mercato cambia rapidamente ed è sempre più difficile; il fatto di poter contare su nuove sinergie e su nuove forme di ricavo permetterà di tenere i conti in ordine e dunque di garantire l'indipendenza e la libertà del Corriere, delle testate di mediaTI Holding (Teleticino, Radio3i, Ticinonews) e del gruppo Rezzonico. Grazie alle sinergie nazionali con Ringier e alla sua capillarità in tutta la Svizzera, l'editoria ticinese acquisirà più importanza e più visibilità».

Ora che l'intesa è stata sottoscritta, cosa dobbiamo attenderci nei prossimi mesi?

«Siamo al giorno uno. Stiamo già analizzando alcune forme di collaborazione che verranno perfezionate nelle prossime settimane. È un cantiere che rimarrà sempre aperto, all'insegna dell'innovazione per servire al meglio il pubblico ticinese».

M.S.

* amministratore delegato del Corriere del Ticino

NOTIZIEFLASH

TAVOLA ROTONDA

Voluntary disclosure Se ne parla alla SUPSI

■ Il Centro di competenze tributarie della SUPSI ha organizzato una tavola rotonda sulle questioni fiscali legate alla voluntary disclosure italiana. L'appuntamento si svolgerà il prossimo 16 luglio alla sede del Dipartimento di economia aziendale (DEASS) a Manno. In particolare, la giornata è dedicata all'emersione di capitali italiani non dichiarati e alle questioni più critiche riguardanti le criticità connesse al coinvolgimento di società italiane, la disclosure di fondazioni o trust esteri e la posizione delle banche.

CADENAZZO

Una giornata nella natura per scoprire l'agricoltura

■ Si chiama «Ti ho raccolto» e si svolgerà domani nel centro TIOR a Cadenazzo. Si tratta della giornata per le famiglie all'insegna della natura, anche prevede degustazioni di ortaggi, animazioni musicali e un pranzo curato dallo chef Luca Merlo per Ticino a Tavola. Sarà inoltre possibile visitare le cinque aziende sul Piano di Magadino. L'evento ha lo scopo di far conoscere da vicino la realtà agricola, le problematiche che deve affrontare e i suoi valori.

ALLARME CANICOLA

Emergenza fino al 7 luglio Attenti a bimbi e anziani

■ Il periodo di canicola intensa durerà almeno fino a mercoledì 7 luglio: a comunicarlo è il Gruppo Operativo Salute e Ambiente (GO-SA) del Dipartimento della sanità e della socialità, che ha invitato anche i cittadini a prestare attenzione alle alte temperature. Tra le raccomandazioni si esorta a bere molta acqua (almeno 1,5 litri) e a mangiare molta frutta e verdura. Evitare gli sforzi fisici, soprattutto nelle ore più calde, e di prestare attenzione alle persone a rischio, come bambini, anziani e alle persone che vivono da sole. Ieri sono state pure rese note le concentrazioni di ozono misurate a Chiasso e Mendrisio-A2: queste hanno superato il valore di 180 µg per metro cubo. Il consiglio è di evitare sforzi fisici intensi all'aperto e di contribuire a ridurre le emissioni inquinanti.

KAUPPA.ch

SEGUI LO SCONTO

Sconti straordinari

dal 50% al 70%

K

SCARICA LA APP KAUPPA

Cogliere gli sconti è ancora più comodo, veloce e pratico.

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

Un'iniziativa del **CORRIERE DEL TICINO**



Potrete beneficiare dell'offerta solo presentando il buono (coupon) ricevuto per e-mail dopo aver perfezionato l'acquisto sul portale www.kauppa.ch



VENERDÌ 10 LUGLIO

Ingresso al piscina party

PRIMA CONSUMAZIONE COMPRESA

- Concerto rock & blues Slang Machine (Ingresso ore 18.00)
- Bagno notturno fino alle 2.00

PREZZO PIENO PER 1 PERSONA

9.- Chf

SCONTO

66%

OFFERTA ESCLUSIVA KAUPPA

3.- Chf

PREZZO PIENO PER 2 PERSONE

18.- Chf

SCONTO

66%

OFFERTA ESCLUSIVA KAUPPA

6.- Chf



RISTORANTE - ALBERGO
iGRAPPOLI

I Grappoli
via i Grappoli Sessa